

REGULAMIN POWIERZCHNI REKLAMOWYCH PZN

oraz wykorzystania Wizerunku członka Kadry Narodowej w Stroju Reprezentacji Kraju

§ 1

1. Niniejszy regulamin ma zastosowanie w rozumieniu niniejszego regulaminu do wszystkich Zawodników PZN, Sztabów Szkoleniowych, narciarskich i snowboardowych Klubów Sportowych, jak również dla oficjalnych przedstawicieli Związku.

2. Użyte w regulaminie określenia oznaczają :

PZN - Polski Związek Narciarski z siedzibą w Krakowie

KLUB SPORTOWY - podstawowa jednostka organizacyjna realizująca cele i zadania w zakresie kultury fizycznej, działająca jako osoba prawna zgodnie z Ustawą o Sporcie z dnia 25 czerwca 2010 r.

ZAWODNIK PZN - Zawodnik lub Zawodniczka uprawiający określoną dyscyplinę narciarską lub snowboard, posiadający licencję PZN.

KONTRAKT ZAWODNICZY - umowa pomiędzy Polskim Związkiem Narciarskim a Zawodnikiem PZN, którą Zawodnik PZN zawiera w związku z powołaniem w skład Kadry Narodowej.

ZAWODY SPORTOWE, IMPREZA SPORTOWA - wydarzenia sportowe, w których występuje Zawodnik PZN.

OKRES TRWANIA ZAWODÓW :

1. w przypadku imprezy sportowej odbywającej się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, czas od momentu otwarcia do momentu zamknięcia Zawodów,
2. w przypadku imprezy sportowej odbywającej się poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, czas od momentu wyjazdu Zawodnika na Zawody, do momentu jego powrotu do kraju,
3. także wywiady, konferencje prasowe i inne uroczystości urządzone przez organizatora Zawodów lub Polski Związek Narciarski, jakie pozostają w bezpośrednim związku z imprezą sportową, a odbywają się bądź są organizowane przed otwarciem lub po zamknięciu Zawodów (lub w przypadku, gdy Zawody odbywają się poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przed wyjazdem bądź po powrocie do kraju).

IMPREZY GŁÓWNE FIS - Zawody sportowe najwyższej rangi w dyscyplinach olimpijskich : Zimowe Igrzyska Olimpijskie, Mistrzostwa Świata, Mistrzostwa Świata Juniorów i U – 23, Olimpijski Festiwal Młodzieży Europy (EYOF), Zimowe Młodzieżowe Igrzyska Olimpijskie (YOG).

SEZON - każdorazowy okres od dnia 1 maja do dnia 30 kwietnia.

EMBLEMAT NARODOWY - godło lub flaga Rzeczypospolitej Polski.

KADRA NARODOWA - grupa składająca się z Zawodnika lub Zawodników PZN w danej dyscyplinie sportu powołanych przez Zarząd PZN w skład Kadry Narodowej, w trybie powołania zawartym w Wytycznych Sportowych PZN, której program szkoleniowy finansowany jest z dotacji Ministerstwa Sportu oraz ze środków własnych PZN.

CZŁONEK KADRY NARODOWEJ - to Zawodnik PZN powołany przez Zarząd PZN w skład Kadry Narodowej, jako grupy Zawodników objętych centralnym szkoleniem PZN w danej dyscyplinie sportu.

KADRA PZN - grupa Zawodników PZN, wyłoniona przez Zarząd PZN, zgodnie z zasadami określonymi w Wytycznych Sportowych PZN.

CZŁONEK KADRY PZN - to Zawodnik PZN znajdujący się w wykazie Kadry PZN w danej dyscyplinie sportu, w kategoriach wiekowych : Senior, Junior , Junior młodszy, Młodzik, wyłoniony zgodnie z zasadami określonymi w Wytycznych Sportowych PZN.

KADRA WOJEWÓDZKA PZN - to grupy zawodników powołanych przez Zarząd PZN w poszczególnych dyscyplinach narciarskich i snowboardu do szkolenia, zgodnie z przyznanymi na ten cel środkami finansowymi z Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej MS i stanowiących zaplecze Kadr Narodowych.

REPREZENTANT POLSKI - to zawodnik PZN (członek Kadry Narodowej lub Zawodnik nie będący członkiem Kadry Narodowej), który został zgłoszony przez PZN do udziału w zawodach FIS.

STRÓJ REPREZENTACJI KRAJU - oznacza każdy strój lub elementy tego stroju, w który Polski Związek Narciarski wyposaża członka Kadry Narodowej (w szczególności strój treningowy, strój startowy, strój oficjalny, strój ceremonialny i inne). Strój ten zawiera emblematy narodowe oraz pełne oznakowanie sponsorskie określone przez PZN – oznakowanie to powinno być kompletne i nie powinno być zamazywane lub pomijane.

SZTAB SZKOLENIOWY - osoba lub grupa osób : trenerzy Główni, asystenci Trenerów Głównych, serwisanci, fizjoterapeuci, naukowcy oraz wszystkie inne osoby współpracujące z Kadrami Narodowymi powołanymi przez PZN.

STRÓJ STARTOWY - oficjalny ubiór sportowy, w tym kombinezon, w jakim członkowie Kadry Narodowej będą uczestniczyli we współzawodnictwie sportowym. Strój ten zawiera emblematy narodowe oraz pełne oznakowanie sponsorskie określone przez PZN - oznakowanie to powinno być kompletne i nie powinno być zamazywane lub pomijane.

STYPENDIUM - jednostronne świadczenie pieniężne przyznane Zawodnikowi, tj. takie które nie może wiązać się z ekwiwalentnym świadczeniem przez otrzymującego stypendium, na podstawie art. 32 Ustawy o Sporcie z dnia 25 czerwca 2010 r (Dz. U. Nr 127, poz. 857) lub na podstawie odrębnej umowy określającej dokładne zasady realizacji Stypendium zawartej pomiędzy Zawodnikiem a Sponsorem, stosownie do przepisów art. 206.9. w związku z art. 205.6 FIS/ICR.

WIZERUNEK ZAWODNIKA w STROJU REPREZENTACJI KRAJU - członek Kadry Narodowej udostępnia, na zasadach wyłączności, swój wizerunek w stroju reprezentacji kraju polskiemu związkowi sportowemu, który jest uprawniony do wykorzystania tego wizerunku do swoich celów gospodarczych w zakresie wyznaczonym przez regulaminy tego związku lub międzynarodowej organizacji sportowej działającej w danym sporcie (art. 14 ust. 1 - Ustawa o Sporcie z dnia 25 czerwca 2010 roku, Dz. U. Nr 127, poz. 857).

Zawodnik przed zakwalifikowaniem do kadry narodowej lub reprezentacji olimpijskiej wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku w stroju reprezentacji kraju w rozumieniu art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.), (Ustawa o Sporcie z dnia 25 czerwca 2010 roku, art. 14 ust. 3).

OFICJALNY PRZEDSTAWICIEL ZWIĄZKU - członkowie Zarządu i Komisji Rewizyjnej PZN, Dyrektor Sportowy i Szefowie Wyszkożenia PZN, pracownicy Związku.

- MS** - Ministerstwo Sportu
- COMS** - Centralny Ośrodek Medycyny Sportowej
- FIS** - Międzynarodowa Federacja Narciarska z siedzibą w Szwajcarii - Oberhofen
- FIS ICR** - Międzynarodowy Regulamin Zawodów Narciarskich
- NRS** - Narciarski Regulamin Sportowy PZN
- MKOL** - Międzynarodowy Komitet Olimpijski z siedzibą w Szwajcarii - Lozanna
- PKOL** - Polski Komitet Olimpijski z siedzibą w Warszawie
- WADA** - Międzynarodowa Komisja Antydopingowa
- POLADA** - Polska Agencja Antydopingowa - utworzona została w dniu 01.07.2017r. , działająca w Polsce na podstawie przepisów antydopingowych z dnia 21.04.2017 roku z siedzibą w Warszawie.

SPONSOR PZN - osoba fizyczna lub prawna, która zawarła z Polskim Związkiem Narciarskim umowę dotyczącą wykorzystania powierzchni reklamowej na kombinezonach, strojach startowych, treningowych, ubiorach reprezentacyjnych, oficjalnych i ceremonialnych oraz pozostałych elementach wyposażenia, sprzętu sportowego lub stroju zawodników, także z wykorzystaniem wizerunku członków Kadry Narodowej w stroju reprezentacji kraju i wizerunku PZN wraz z emblematami związkowymi i narodowymi. Sponsorem może być również osoba, która wspiera finansowo lub rzeczowo Polski Związek Narciarski lub za jego pośrednictwem poszczególne dyscypliny sportu lub poszczególnych Zawodników.

SPONSOR ZAWODNIKA PZN - osoba fizyczna lub prawna, która za zgodą Polskiego Związku Narciarskiego zawarła umowę z Zawodnikiem dotyczącą wykorzystania przyznanych Zawodnikowi powierzchni reklamowych, także z wykorzystaniem wizerunku Zawodnika.

POWIERZCHNIA REKLAMOWA - powierzchnia przekazana przez FIS Polskiemu Związkowi Narciarskiemu, znajdująca się na strojach startowych, treningowych, ceremonialnych, oficjalnych oraz na sprzęcie sportowym, użyta zgodnie z „Regulaminem Powierzchni Reklamowych PZN”.

OZNAKOWANIE SPONSORSKIE - znaki handlowe, znaki przedsiębiorstw, logo sponsorów, logo producentów, itp.

DZIAŁALNOŚĆ KONKURENCYJNA - jest to działalność polegająca na oferowaniu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub poza jej granicami tych samych bądź podobnych produktów lub usług przez jednego przedsiębiorcę, jakie znajdują się w ofercie przedsiębiorcy drugiego. Przedsiębiorstwa prowadzą względem siebie działalność konkurencyjną bez względu na formę prawną działalności, sposób dystrybucji lub docelową grupę konsumentów. Kryterium decydującym jest tożsamość lub podobieństwo oferowanych produktów bądź warunków i charakteru świadczenia usług.

§ 2

1. Zawodnik na mocy Ustawy o Sporcie z dn. 25 czerwca 2010 roku, Dz. U. z 2023 r. poz. 2048 udostępnia Polskiemu Związkowi Narciarskiemu na wyłączność swój wizerunek w stroju reprezentacji kraju. Każde jego użycie w celu wykorzystania do własnych celów gospodarczych w umowach ze Sponsorami indywidualnymi

Zawodników oraz Klubów Sportowych, wymaga każdorazowo uprzedniej dokumentowej (pod rygorem nieważności) zgody PZN .

2. Wykorzystanie wizerunku Zawodnika w stroju reprezentacji kraju w dodatkowych kampaniach reklamowych przez Sponsora Zawodnika, może odbyć się wyłącznie za uprzednią zgodą wyrażoną w formie uchwały Prezydium Związku (pod rygorem nieważności) oraz w każdym przypadku po uiszczeniu opłaty określonej lub wynegocjowanej przez PZN, stosownie do zasięgu wykorzystania.

3. Z uwagi na treść przepisów FIS/ICR, Zawodnik nie będzie wykorzystywał swojego wizerunku, nazwiska, pseudonimu, tytułu, zdjęcia w celach marketingowych, bez stosownej uprzedniej uchwały Prezydium Związku (pod rygorem nieważności), wyrażającej zgodę Polskiego Związku Narciarskiego.

4. Stosownie do przepisów ustanowionych przez FIS, Związek ma wyłączne prawo dysponowania powierzchniami reklamowymi i może je przekazywać do używania podmiotom wskazanym w niniejszym regulaminie zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami FIS/ICR.

5. Przekazanie powierzchni reklamowych Zawodnikowi, członkowi Sztabu Szkoleniowego, Klubowi Sportowemu czy oficjalnemu przedstawicielowi Związku, następuje na podstawie uprzedniej decyzji w formie elektronicznej (pod rygorem nieważności) na wniosek Zawodnika, członka Sztabu Szkoleniowego, Klubu Sportowego lub oficjalnego przedstawiciela

§ 3

1. Przekazanie do używania powierzchni reklamowej dla podmiotów określonych w par. 1, pkt. 1, może nastąpić po wydaniu pozytywnej decyzji (o której mowa w § 2 ust. 5 powyżej) przez Prezydium Zarządu Związku bez zbędnej zwłoki.

2. Decyzja wydawana jest na pisemny wniosek podmiotu ubiegającego się o przekazanie do używania powierzchni reklamowej lub jego pełnomocnika, zawierający następujące dane :

2.1.1. Nazwę Sponsora.

2.1.2 PKD

Na wniosek Związku, Zawodnik zobowiązuje się przedstawić Związkowi także dalsze informacje dotyczące sponsora, niezbędne do rozstrzygnięcia wniosku Zawodnika.

3. Rozpatrując zgłoszony wniosek, Związek kieruje się w szczególności interesem Związku, brakiem konfliktu branżowego Sponsora indywidualnego w stosunku do Sponsorów Związku oraz aktualnie obowiązującymi przepisami FIS/ICR.

4. Ubiegający się o przekazanie do używania powierzchni reklamowej nie może ustalać żadnych wiążących postanowień umowy przed uzyskaniem decyzji PZN, wyrażającej zgodę Związku.

5. Zawarcie przez Zawodnika umowy, o której mowa w § 3 ust. 4 powyżej, z naruszeniem postanowień niniejszego regulaminu będzie skutkowało odpowiedzialnością dyscyplinarną Zawodnika na podstawie przepisów Regulaminu Dyscyplinarnego.

6. Decyzja wyrażająca zgodę Związku na zawarcie umowy ze Sponsorem indywidualnym wskazuje termin obowiązywania umowy ze Sponsorem nie dłuższy niż jeden Sezon lub posiadający zapisy pozwalające na rozwiązanie takiej umowy po zakończeniu sezonu bez konsekwencji

7. Od decyzji odmownej przysługuje prawo zwrócenia się z wnioskiem do Zarządu Związku o ponowne rozpatrzenie sprawy.
8. W postępowaniu odwoławczym Zarząd Związku podejmie decyzję w formie pisemnej uchwały, nie później niż w ciągu 30 dni od daty otrzymania wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy.

§ 4

1. Powierzchnię reklamową przekazuje się do używania kolejno :
 - 1.1 Klubom Sportowym :
 - w konkurencji skoki narciarskie : 200 cm/kw. na nartach skokowych,
 - w konkurencji biegi narciarskie : 50 cm/kw. na kombinezonie biegowym,
 - w konkurencji kombinacji norweskiej :200 cm/kw. na nartach skokowych i 50 cm/kw. na kombinezonie biegowym,
 - w konkurencjach narciarstwa alpejskiego : 50 cm/kw. na kombinezonie startowym,
 - w konkurencjach snowboardowych: 50 cm/kw. Na deskach snowboardowych
 - 1.2 Zawodnikom PZN we wszystkich konkurencjach :
 - 50 cm/kw. na kasku i innych nakryciach głowy.
 - 1.3 oficjalnym przedstawicielom Związku : 50 cm/kw. na nakryciach głowy.

§ 5

1. Rozmiar oznakowania sponsorskiego to powierzchnia danego znaczka wpisana w kwadrat, zgodnie z przepisami FIS.
2. Jeśli oznakowanie sponsorskie jest zawarte w obszarze innego koloru, to powierzchnia tego koloru stanowi integralną część Znaczką Reklamowego.
3. Oznakowania sponsorskie innych producentów niż Sponsora PZN, nie mogą być używane jako nazwy modeli ani widnieć na sprzęcie lub ubiorach.
4. Nowe wzory ubrań powinny prezentować oznakowania sponsorskie ich producenta będącego Sponsorem PZN.
5. Oznakowania sponsorskie producenta sprzętu sportowego nie mogą znajdować się na odzieży, której producentem jest inny podmiot.
6. Oznakowania sponsorskie producenta odzieży nie mogą znajdować się na sprzęcie sportowym, którego producentem jest inny podmiot.
7. Na strojach startowych nie może pojawić się nazwa producenta sprzętu sportowego (np. nart, kijków, wiązań, butów, kasków, itp.).
8. Oznakowanie sponsorskie jednego Sponsora nie może widnieć jedno obok drugiego, zgodnie z przepisami FIS/ICR.
9. Polski Związek Narciarski ma prawo usunąć ze strojów startowych i innych strojów, logo producenta, który nie jest Sponsorem Związku, a którego produkty są przez Związek kupowane, ponieważ wchodzi one w skład powierzchni komercyjnej przyznanej przepisami FIS do dyspozycji Narodowego Związku Sportowego i mogą być użyte przez Związek dla swoich potrzeb.

10. Jakikolwiek oznakowania sponsorskie na wszystkich elementach wyposażenia muszą być takie same jak na produktach sprzedawanych publicznie przez danego Sponsora i mogą to być tylko oznakowania oryginalne, zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 6

1. Zgodnie z art. 13 ust. 2 Ustawy o Sporcie z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie, Dz. U. z 2023 r. poz. 2048 na stroju Reprezentacji Kraju ma znajdować się godło RP. Wzór godła Rzeczypospolitej Polskiej zawiera załącznik nr 1 do ustawy z dnia 31 stycznia 1980 r. o godle, barwach i hymnie Rzeczypospolitej Polskiej oraz o pieczęciach państwowych (Dz. U. z 2024 r. poz. 155).

2. Zgodnie z przepisami FIS na kasku i innych nakryciach głowy ma znajdować się Emblemat Narodowy.

3. W przypadku zawarcia umowy Zawodnika z indywidualnym Sponsorem i umieszczeniu loga Sponsora na nakryciu głowy Zawodnika, powierzchnia reklamowa może wynosić co najwyżej 50 cm/kw. W tym przypadku z przodu musi widnieć Emblemat Narodowy o wielkości 6 cm². Dane logo sponsora musi być umieszczone ponad nim lub obok. Odległość między Emblematem Narodowym a logiem sponsora musi wynosić min. 1,5 cm, zgodnie z przepisami FIS/ICR.

4. Oznakowania sponsorskie na opaskach umieszczane są z przodu, Emblematy Narodowe obok nich.

5. Wymiary oznakowań sponsorskich na nartach skokowych są ograniczone do powierzchni 200 cm² na nartę. Ponadto tylko jedno oznakowanie sponsorskie może być umieszczone na każdej nartce i musi być jednakowe na obu nartach.

6. Zabronione jest umieszczanie oznakowań innych niż zawarte w niniejszym regulaminie.

§ 7

1. Umowa dotycząca przekazanych do używania Zawodnikom i Klubom Sportowym powierzchni reklamowych zawierana jest pomiędzy Sponsorem, Związkiem, Klubem Sportowym lub Zawodnikiem w formie pisemnej.

2. Indywidualne umowy sponsorskie Zawodników, powinny zostać zawarte w formie pisemnej umowy trójstronnej : Sponsor - Zawodnik przy udziale PZN lub Sponsor - PZN przy udziale Zawodnika.

3. Dla umowy sponsorskiej Klubu Sportowego dopuszcza się zawarcie umowy bezpośredniej Sponsor - Klub Sportowy lub Sponsor - PZN przy udziale Klubu Sportowego.

§ 8

1. Należności finansowe z tytułu podpisanych umów indywidualnych płatne są przelewem bezpośrednio na konto Zawodnika lub Klubu Sportowego, po spełnieniu warunków z par.7.

2. Z tytułu przekazania do używania powierzchni reklamowej osobom określonym w par. 1, pkt. 1 (z wyjątkiem Klubu Sportowego), Związek otrzymuje wynagrodzenie w kwocie 600 zł/brutto/rocznie, płatne na konto Związku.

3. Z tytułu przekazania powierzchni reklamowej Klubowi Sportowemu, Związek otrzymuje wynagrodzenie w kwocie 1000 zł/brutto/rocznie, płatne na konto Związku.

§ 9

1. Oznakowania sponsorskie na wyposażeniu Zawodników muszą być zgodne z przepisami FIS.
2. Związek zaopatruje Zawodników w oznakowania sponsorskie uznane i dopuszczone przez FIS.
3. W przypadku, gdy to Sponsor zaopatruje Zawodników w oznakowania sponsorskie, ponosi on pełną odpowiedzialność za zaopatrzenie Zawodników w oznakowania spełniające wymogi FIS.
4. Związek ma prawo żądania przedstawienia sposobu używania przekazanej do używania Zawodnikowi powierzchni reklamowej, w tym okazania sprzętu sportowego oraz ubiorów.
5. W przypadku stwierdzenia niezgodnego z niniejszym regulaminem oraz aktualnymi przepisami FIS/ICR używania przekazanej powierzchni reklamowej, Związek ma prawo żądania natychmiastowego usunięcia lub zastąpienia danej powierzchni.

Zasady przyznawania dodatkowej powierzchni reklamowej

§ 10

1. W uznaniu za szczególne osiągnięcia sportowe uzyskane w zawodach sportowych najwyższej rangi FIS, określonych w par. 10, pkt. 3 poniżej, Zarząd PZN przyznał Zawodnikom dodatkowe powierzchnie reklamowe na ubiorach startowych oraz reprezentacyjnych i treningowych, określonych w par. 11, pkt. 1 poniżej (będących z mocy przepisów FIS własnością Narodowego Związku Sportowego)
2. W uznaniu za szczególne osiągnięcia sportowe uzyskane w zawodach sportowych najwyższej rangi FIS, określonych w par. 10, pkt. 3 poniżej, Zarząd PZN przyznał członkom Sztabu Szkoleniowego, których zawodnicy zrealizowali te osiągnięcia, dodatkowe powierzchnie reklamowe na ubiorach reprezentacyjnych i treningowych, określonych w par.11, pkt. 2 poniżej (będących z mocy przepisów FIS własnością Narodowego Związku Sportowego), w celu wykorzystania dla własnych celów gospodarczych.
3. Prezydium Zarządu Związku wyda decyzję o przekazaniu do używania dodatkowej powierzchni reklamowej wyłącznie dla Zawodnika, który zdobędzie pozycję medalową w seniorskich Imprezach Głównych FIS, tj. zajęcia przez Zawodnika miejsca 1 – 3 indywidualnie drużynowo lub w sztafecie :
 - 3.1 w Mistrzostwach Świata Seniorów w dyscyplinach olimpijskich,
 - 3.2 w Zimowych Igrzyskach Olimpijskich,
 - 3.3 w Mistrzostwach Świata w Lotach Narciarskich,
 - 3.4 w Generalnej Klasyfikacji Pucharu Świata w dyscyplinach olimpijskich.
4. Przekazanie do używania dodatkowej powierzchni reklamowej może nastąpić jedynie po wydaniu pozytywnej pisemnej (pod rygorem nieważności) decyzji Prezydium Zarządu PZN.

§ 11

1. Dodatkowe uprawnienia reklamowe dla Zawodników :
 - 1.1 75 cm/kw. – kombinezon startowy lub strój startowy w wolnym, uzgodnionym miejscu. Dotyczy to : Mistrza Świata Seniorów, Mistrza Olimpijskiego, Mistrza Świata w lotach narciarskich, 1 m w Gen. Klas. PŚ oraz uprawnienia zawarte w ust. 1.3 i 1.4.
 - 1.2 50 cm/kw. – kombinezon startowy lub strój startowy w wolnym, uzgodnionym miejscu. Dotyczy to :

medalistów : Mistrzostw Świata Seniorów, Igrzysk Olimpijskich, Mistrzostw Świata w lotach narciarskich oraz Gen Klas. PŚ, za zajęte miejsca 2 – 3 oraz uprawnienia zawarte w ust. 1.3 i 1.4.

1.3 40 cm/kw. – ubiór reprezentacyjny zewnętrzny.

1.4 do 30 cm/kw. – dresy, bluzy, koszulki – stosownie do rodzaju ubioru i wielkości obowiązujących powierzchni reklamowych,

1.5 dodatkowe powierzchnie reklamowe mogą zostać przyznane wyłącznie dla Zawodników, którzy zrealizowali wymienione par. 10, pkt. 3 powyżej, kryteria sportowe, spełnili pozostałe warunki oraz wykorzystywane mogą być tylko zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie,

1.6 dodatkowe powierzchnie reklamowe będą podlegały wykupowi przez Zawodnika w takiej wysokości, jak to obowiązuje przy wykupie powierzchni reklamowych na nakryciach głowy, tj. 600 zł/brutto/sezon, płatne na konto Związku.

§ 12

1. Pierwszeństwo w wykorzystaniu oraz lokalizacji powierzchni reklamowych na wszystkich polach eksploatacji należy do Polskiego Związku Narciarskiego czyli Zawodnikom zostaną przyznane tylko te miejsca, które są wolne, tzn. nie są już wykorzystane przez PZN dla Sponsorów Związku.

2. Powierzchnie reklamowe będą przyznawane na okres 1-go sezonu.

3. Zgodę na korzystanie z dodatkowej powierzchni reklamowej na powyższych warunkach, Zawodnik uzyskuje od momentu zdobycia wyniku upoważniającego, aż do następnej imprezy głównej. W przypadku zawodników, którzy osiągnęli wyniki upoważniające przed dniem XX MIESIĄC ROK, dodatkowa powierzchnia reklamowa na powyższych warunkach obowiązuje do zakończenia kariery sportowej w PZN.

§ 13

1. Naruszenie postanowień niniejszego regulaminu przez podmioty wskazane w par.1, pkt.1, powoduje wszczęcie postępowania dyscyplinarnego, na zasadach ustalonych w Regulaminie Dyscyplinarnym PZN.

2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy FIS oraz Statut PZN.

Regulamin Powierzchni Reklamowych PZN, został zatwierdzony przez Zarząd PZN w dniu 14 maja 2015 roku, obowiązuje od dnia zatwierdzenia i zastępuje wszystkie dotychczasowe wersje.

Uwaga : *Poniższe dokumenty dostępne na oficjalnej stronie internetowej FIS:*

- SPECIFICATIONS FOR COMPETITION EQUIPMENT AND COMMERCIAL MARKINGS
- COMMERCIAL MARKINGS ON CLOTHING AND EQUIPMENT – A VISUAL GUIDE
- THE INTERNATIONAL SKI COMPETITION RULES